АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Электронный бизнес»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся представлений в области деятельности предприятий и организаций в сети Интернет, формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, а также формирование практических навыков в области оценки, эксплуатации, адаптации и сопровождения информационных систем и сервисов электронного бизнеса умений и навыков по созданию и организации электронного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о современных технологиях электронного бизнеса и электронной коммерции;
- формирование целостного понимания электронного бизнеса и его структурных элементов;
- освоение теоретических основ организации и функционирования организаций электронной коммерции и электронного бизнеса;
- получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- изучение основ управления web-сервером; создание web-сайтов в глобальной сети;
- освоение современной системы управления базами данных в бизнесе;
- изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности предприятий электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции и электронного бизнеса;
- освоение технологии использования и поддержки основных сервисов электронного бизнеса;
- освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции;
- изучение принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронного бизнеса;
- формирование теоретических знаний о функционировании Интернет-магазинов и практических навыков по созданию Интернет-магазинов и оценке эффективности их функционирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 5 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-1 – Способен анализировать прикладную область на концептуальном, логическом, математическом, макро- и микроэкономических уровнях

ПК-10 – Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-1 Знать: сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования; методы построения концептуальных, логических, математических и имитационных моделей; методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов.

У-ПК-1 Уметь: воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях; выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов.

В-ПК-1 Владеть навыками: формирование и обоснование целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения

З-ПК-10 Знать: принципы и методы построения системы и инструменты управления производством; основы планирования жизненного цикла инновационной продукции; основы современного материального производства; методы оценки качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции.

У-ПК-10 Уметь: разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции.

В-ПК-10 Владеть навыками: участие в разработке и внедрении в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, обеспечивающих высокий уровень технологической подготовки производства, производительности труда, качества выпускаемой промышленной продукции на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов

Форма итогового контроля:

Экзамен